Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages 2013-2014

Direction régionale de Rabat-Salé-Kénitra

21-22-23 octobre 2015



DÉFINITION

L'ENCDM fournit des données de base sur le niveau de vie des ménages, les disparités entre les différentes couches sociales et régions du pays et les tendances de la demande des ménages.

OBJECTIFS DE l’ENCDM (1)

Sur le plan des dépenses :

- **Déterminer les dépenses d'acquisition des différents produits de consommation selon les modes d'acquisition et selon les principaux déterminants socio-économiques des ménages ;**

- **Fournir les données nécessaires pour l'actualisation du panier de référence de l’indice des prix à la consommation (IPC) ;**

- **Fournir les données nécessaires pour le calcul de certains agrégats de la Comptabilité Nationale.**



OBJECTIFS DE l’ENCDM(2)

Sur le plan de la consommation alimentaire :

- **Evaluer la situation nutritionnelle de la population et appréhender le comportement alimentaire des ménages marocains notamment par :**

  - **l’estimation de la quantité alimentaire consommée par personne et par ménage selon la nature des produits alimentaires.**

  - **l’analyse de la consommation alimentaire selon l'origine de chaque produit et les principales caractéristiques démographiques et socio-économiques des ménages.**

OBJECTIFS DE l'ENCDM(3)

Sur le plan d'analyses et d'études socio-économiques:

L'enquête fournira des données de base permettant de mener des études sur des aspects se rapportant à :

- **la demande de biens et services,**
- **la répartition des dépenses de consommation selon les différents groupes socio-économiques,**
- **les disparités des dépenses de consommation,**
- **l'état nutritionnel de la population,**
- **l'évaluation du niveau de vie et l'étude du profil de la pauvreté au niveau national et**

ASPECTS METHODOLOGIQUES (1)

CHAMPS DE L'ENQUETE

« ménages ordinaires » résidant au Maroc font l'objet du champ de l'enquête et ménages collectifs sont exclus.

ECHANTILLONNAGE

un plan de sondage stratifié à trois degrés :

- **Premier degré : sélection de 1600 unités primaires (UP)**
- **Deuxième degré : au niveau de chaque UP, une Unité Secondaire (US) sera sélectionnée avec une méthode de tirage aléatoire à probabilités égales.**
- **Troisième degré : au niveau de chaque US échantillon, 10 ménages seront sélectionnés**



ASPECTS METHODOLOGIQUES (2)

Sondage dans l'espace et dans le temps :

Dans l'espace

- **Toutes les régions et les provinces sont représentées dans l'échantillon.**

Dans le temps

- **Collecte étalée sur toute l'année.**
- **Observation d'un ménage pendant 10 jours nécessité d'assurer une répartition uniforme des ménages de l'échantillon tout au long de l'année afin de tenir compte des variations saisonnières et périodiques des dépenses de consommation.**



ASPECTS METHODOLOGIQUES (3)

QUESTIONNAIRES

➢ **Questionnaire principal sur les ménages :**

données relatives aux individus (caractéristiques démographiques, scolarité, santé, emploi, nature du revenu, questions d'opinions, etc.) et aux ménages (habitat, énergie, équipements, etc.).

➢ **Questionnaire sur les dépenses :**

Informations se rapportant aux dépenses (alimentaires et non alimentaires) et à la consommation alimentaire en quantité.

PRINCIPAUX RESULTATS

Dépense annuelle moyenne par ménage et par personne, année 2001

Région	DAMM (en dh)			DAMP (en dh)		
	U	R	E	U	R	E
GCBH	48 526	32 750	40 613	8 734	4 568	6 284
RSZZ	60 410	38 442	57 488	10 902	6 195	10 162
MAROC	**58 900**	**33 994**	**49 333**	**10 642**	**5 288**	**8 280**
MAROC (2014)*	**84 645**	**55 283**	**74 575**	**19 012**	**10 495**	**15 609**

résultats provisoires de l'ENCDM 2013/2014





Structure de la dépense (%)

Grand groupes de produits	2001	2007	2014
Alimentation	41,3	40,6	39,6
Habillement	4,8	3,4	3,4
Habitation et énergie	22,1	20,3	21,1
Equipements ménagers	3,8	3,6	3,2
Hygiène et soins médicaux	7,6	7,2	5,1
Transport et communication	7,5	11,6	10,1
Enseignement, culture et loisirs	3,6	4,4	6,8
Autres dépenses	9,3	8,9	10,7



Evolution de la structure des dépenses alimentaires (en %)

Groupes de produits	2001	2007	2014
Céréales	20,4	17,8	15,8
Produits laitiers et oeufs	7,7	8,1	8,4
Corps gras	8,6	8,9	10,6
Viandes et volailles	22,7	25,1	23,8
Poissons	2,7	3,7	3,8
Sucre et produits sucrés	4,4	4,1	3,6
Légumes et fruits	19,4	19,4	19,0
Autres dépenses alimentaires	14,1	12,8	15,0
Total	100,0	100,0	100,0





Merci de votre attention

